

AGROFARMA E INSTAGRAMERS SASSARI PRESENTANO

#SOSPECIALITY: LE IMMAGINI CHE RACCONTANO L'ECCELLENZA DEL CARCIOFO SPINOSO DI SARDEGNA

Milano, 27 febbraio 2017 – Piantagioni che richiamano profumi e tradizioni, mani vissute che lavorano alla raccolta, prodotti in tavola pronti per essere degustati: saranno questi alcuni degli scatti che vedranno protagonista il **Carciofo Spinoso di Sardegna DOP** nell'ambito del **Challenge Instagram #SoSpeciality**, organizzato da **Agrofarma – Associazione nazionale imprese agrofarmaci che fa parte di Federchimica** – insieme a **Instagramers Sassari** e in partnership con il **Consorzio di Tutela del Carciofo Spinoso di Sardegna DOP**.

Il social network, che permette a chiunque di raccontare e di raccontarsi per immagini, per due settimane **dal 27 febbraio al 12 marzo** ospiterà una competizione che vedrà gli Igers di tutto il sassarese impegnati nel racchiudere e raccontare in uno scatto **il valore del carciofo spinoso per la cultura ed il territorio sardo, nonché per il patrimonio agroalimentare nazionale**.

La coltivazione del **Carciofo Spinoso di Sardegna DOP**, senza dubbio caratterizzata da meravigliosi paesaggi bucolici, ha molto da raccontare anche in termini di **tradizione e cultura, impegno e fatica, studio e impiego integrato di mezzi naturali, chimici e meccanici** per produrre di più con minori risorse, nel rispetto dell'ambiente.

Chiunque potrà raccontare su Instagram, attraverso uno scatto corredato da un breve commento e dall'hashtag **#SoSpeciality** (e in via facoltativa anche **#carciofospinosoDOP** e **#igerssassari**), la propria immagine legata alla coltura di questa specialità, ai ricordi e alle emozioni che suscita questa eccellenza del territorio.

Al termine del challenge una giuria dedicata selezionerà le fotografie che meglio sapranno raccontare la bellezza, la storia e l'eccezionalità che vive dietro la coltivazione del carciofo sardo; premiante sarà anche la chiave di lettura inserita a commento delle immagini. Le fotografie selezionate, insieme ai loro autori, saranno oggetto di una campagna di comunicazione promossa da Agrofarma.

Il progetto **SoSpeciality** è nato allo scopo di sensibilizzare sulla tutela di tipicità ortofrutticole come il Carciofo Spinoso, eccellenze riconosciute in tutto il mondo che contribuiscono a collocare il **Made in Italy** al vertice dell'agroalimentare mondiale. Queste specialità sono frutto in primis delle straordinarie peculiarità geoclimatiche di alcuni territori italiani, in secondo luogo dell'ingegno e della dedizione delle persone che da secoli le coltivano con passione e, infine, dei progressi della scienza e della tecnica che rendono sostenibile la loro produzione.

Agrofarma-Federchimica

Lorenzo Faregna - 0234565218

Ufficio stampa Heritage House Reputation Architects

Giulia Reale 366 6432601 - giulia.reale@heritage-house.eu

Massimo Casarico 02 22198655 - massimo.casarico@heritage-house.eu