REGOLAMENTO

1. Il Challenge è promosso Agrofarma-Federchimica in partnership con Instagramers Italia. È aperto a tutti e non ci sono limiti al numero di scatti che ogni concorrente potrà fare. Il challenge fotografico con tema assegnato in “Racconta l’Italia agricola” è contraddistinto dall’hashtag #agricolturamodomio16.

2. Per partecipare le foto devono avere i seguenti requisiti:

* le foto devono essere pubblicate su Instagram ed essere necessariamente taggate con l’hashtag specifico del challenge [ovvero #agricolturamodomio16];
* le foto con l'hashtag #agricolturamodomio16 potranno essere pubblicate sui vari canali social del soggetto promotore (Facebook, Twitter, Blog) con finalità istituzionali di comunicazione;
* sono ammesse al challenge le foto scattate con il telefono cellulare, smartphone, tablet, fotocamera digitale, macchina fotografica analogica e successivamente caricate sull'applicazione Instagram;
* Lo scatto deve raccontare, coerentemente con il tema del Challenge, il punto di vista personale dell'utente sull’agricoltura, cogliendo gli aspetti per esso più caratteristici;
* Le immagini possono essere affiancate da un commento personale che descriva la foto, per esempio le circostanze in cui è stata scattata, oppure un’emozione o un ricordo legato al soggetto della foto;
* Gli scatti devono essere realizzati da fotografi maggiorenni.

3. Le foto contrassegnate dall’hashtag specifico del contest dovranno essere originali e non ottenute in conseguenza di una attività lavorativa né mai pubblicate su riviste, giornali o altri documenti di natura divulgativa. Le foto non saranno impiegate con finalità commerciali né cedute a terzi. L’autore della foto ne manterrà comunque tutti i diritti di proprietà intellettuale e in ogni riutilizzo da parte di Agrofarma gli saranno attribuiti i credits di paternità.

4. CLAUSOLE DI NON ACCETTAZIONE DI FOTO

* Il Promotore escluderà quei contributi che, a suo insindacabile giudizio, siano contrastanti con le leggi, con il presente regolamento o offendano il comune senso del pudore.
* Il soggetto promotore si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, etc.), quelle che violino in qualche modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.
* in caso di primi piani e/o foto scattate a soggetti minori di età, le foto saranno ammesse al challenge solo previa autorizzazione dei soggetti fotografati; in caso di foto di minori l’autorizzazione deve essere data dai genitori. Con l’invio della propria foto si autorizza il promotore a pubblicarla sul proprio sito e a renderla fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente challenge.

5. I nominativi degli autori delle foto selezionate saranno trattati seguendo le indicazioni contenute nell’Informativa ex art. 13 D.lgs. 196/2003.

6. Il Challenge avrà la durata di tre settimane (dal 30 maggio al 19 giugno).

7. La giuria, composta da Agrofarma, selezionerà i dieci scatti ritenuti più belli e calzanti rispetto alla mission del Challenge.

8. I dieci scatti selezionati saranno pubblicati sui canali ufficiali dell’Associazione e saranno oggetto di comunicazione alla stampa.